



הרעיון בהדמיה
הוא לקחת שרפוט
דו מימד שאותו
לקוחות הסופים של
הפרויקט / לקוחות
פרטיים, לא יודעים
לקרוא



והעבודה מאחורי הקלעים, אני יכולה לעזור ולאפשר לזה לקרות (ככל שההדמיה ריאליסטית ומדויקת יותר, כך היא מביאה לידי ביטוי את העיצוב והתכנון שהאדריכלים / מעצבים התכוונו אליו והפרויקט יוצא מוצלח יותר).

אלו יתרונות את מספקת לקוחותיך?

וודאות ובטחון ללקוח (בזכות ההדמיה אין ספק איך הפרויקט אמור להיראות)
חיבור רגשי (אין טוב ממראה עיניים - הדמיה טובה מפעילה רגש חיובי אצל הלקוח הסופי ומאפשרת לו "להרגיש" ולדמיין את עצמו בבית).
חסכון בזמן העבודה של בעל המקצוע (כל אחד יודע בדיוק איך העבודה צריכה להיראות, מה שחוסך זמן רב בבירור הפרטים בפרויקט).
ספקים שעובדים מול האדריכלים והמעצבים (כגון: נגרים, פועלים, אנשי גבס) רואים גם הם את התמונה המלאה וכך יש פחות טעויות בפרויקט.
התאמות תאורה - נושא שאין לו מספיק מודעות בעיניי. אנשים לא מבינים כמה משמעות יש לתאורה על בחירת העיצוב של הבית. בחירת תאורה לא נכונה יכולה לשנות את כל הניראות של העיצוב ולכן יש להקפיד לתכנן אותה נכון.
חומר פרסומי מדהים מבחינה שיווקית (עבור בעלי המקצוע ובמיוחד לאדריכלים ולמעצבים).
מיצוב גבוה לפתרון - מי שנעזר בהדמיות תלת מימד, ממוצב מראש גבוה יותר מול קהל היעד שלו (אני לגמרי רואה שהפתרון שלו נחשב יותר מאחרים בעקבות השימוש בהדמיות).



הדמיות אדריכליות: כשרעיון הופך למודל מדויק

זמנים, משרדי פרסום ומעצבי פנים רבים זקוקים לחומר שיווקי על מנת לפנות ללקוחות פוטנציאליים. הדמיית תכנית אדריכלית שממחישה את הפרויקט בצורה הטובה ביותר היא פתרון שימושי ומשתלם, סטודיו TLAT מתמחה בהדמיות לאדריכלים, מעצבי פנים, קבלנים ולקוחות פרטיים.

תות עבור קטלוג, או הדמיה למאורר תקרה עבור תחרות), קיר טלויזיה מיוחד (כאשר למשל הלקוח מתלבט בין כמה עיצובים שונים), Flower truck, במקרה שהלקוח התבקש להציג הדמיה לעיריה עבור אישור העמדה למשאית, ואף יצרתי הדמיה עבור חלל לתערוכה, כאשר חלק מהאלמנטים של התערוכה היו מצויירים על הקיר, וחלקם אמי-תיים, והיה קושי לדעת איך לתכנן נכון ומדויק את הגרפיקה עבור זה.

למה דווקא תלת מימד

איכשהו אני זוכרת שתמיד התלהבתי מאדריכלות ובנייה. בתור ילדה הייתי הולכת בשכונה ומתפעלת מאתרי בנייה, מהבורות העמוקים, וצופה בפליאה איך לאט לאט נוצר בניין.
מצד שני הצד הטכני תמיד היה החזק אצלי ולמרות שלמדתי הנדסאית אדריכלות ועבדתי בזה כמה שנים, בסופו של דבר עשיתי הסבה למחשבים ועבדתי כ-10 שנים בחברות הייטק. בהמשך גיליתי את האמנות כתחביב ותוך כדי, מאחר והאדריכלות עדיין משכה אותי, התחלתי לעצב הדמיות לחברות מהתחום.
נפילת האסימון שהובילה אותי לפתוח את העסק היתה קשורה להבנה, שהתלת מימד, אליו התייחסתי כתחביב ותחום עניין, משלב בדיוק את שלושת הדברים אותם אני הכי אוהבת וטובה בהם - ידע טכני במחשבים והכרת תוכנות מורכבות, הבנה באדריכלות וניסיון בקריאת שרטוטים ובעיקר - הרבה מאוד יצירתיות.

למה דווקא איתך?

אני שותפה בפרויקט לכל דבר ורואה את עצמי כחלק מהפרויקט הסופי - מאחר חוהי האג'נדה העסקית שלי, חשוב לי מאוד שהלקוח הסופי יקבל את המוצר הכי טוב שאפשר ובעזרת ההדמיה שלי

צביה בר-איל, בעלת סטודיו TLAT, המתמחה בהדמיות לאדריכלים ומעצבי פנים, יודעת לשים דגש חשוב בהדמיות והוא: ההדמיות מאפשרות ללקוח לדמיין את עצמו בבית, לחוש את האווירה ולראות את השפעת הטקסטורות, הצבעים והתאורה על החלל. בניית נכס כרוכה בלא מעט אתגרים ואילוצים היכולים להתפרס על פני זמן רב. אך הצגת שלב הרעיון, עוד טרם החל הפרויקט את בנייתו, קשה לא פחות. הדמיות אדריכליות המשקפות היטב את התכנית והמסרים יכולות לתת מענה מדויק וריאליסטי. בעזרת הדמיות אלו ניתן להמחיש עבודות מתוכננות במצב הסופי שלהן, לשווק אותן כפי שיראו בשטח - ועל הדרך גם להגדיל את המכירות.
הרעיון בהדמיה הוא לקחת שרטוט דו מימד שאותו הלקוחות הפרטיים לא יודעים לקרוא, ונראה להם כמו סינית ולהפוך אותו להדמיה פוטו-ריאליסטית, כך שיוכלו לראות בדיוק את התכנון של האדריכלים / מעצבים, ולמנוע אי הבנות. (בעצם "לתרגם" בין שפת העיצוב/אדריכלות לבין הלקוחות הפרטיים שבונים או משפצים את ביתם).

אני עובדת עם השרטוטים, מפיקה מהם את כל הפרטים בנוסף למשתנים שהאדריכלים/מעצבים מבקשים ממני, כמו תאורה, טקסטורה, צבע ועוד, תוך שימת לב לפרטים הקטנים ביותר. אני יכולה להראות לדוגמא כיצד יראה החלל עם נבחר בתאורה חמה או קרה, ואיך זה ישפיע על כל האווירה בבית בעזרת כך הלקוח יכול לעצם לחסוך כסף ולרכוש בדיוק את התאורה שמתאימה לו.

אילו הדמיות מייצרים בסטודיו?

אני מייצרת הדמיות מגוונות בסטודיו, הדמיות פנים לחללים שונים של בתים, דירות, לובי, מסעדות, חללים מסחריים וכו', הדמיות חוץ לבתים פרטים, תמ"א 38, בניינים לשחזור, מגדלי מגורים, חללים מסחריים וכו', הדמיות למוצרים שונים (לדוגמא דל-